115-116年強化服務業人才韌性計畫

青年AI實戰養成班

申 請 懶 人 包

青年篇

經濟部商業發展署
Administration of Commerce, MOEA

經濟部商業發展署
Administration of Commerce, MOEA

培訓學員資格

須為18-35歲(含)青年，並具備以下2項條件，每人限參與本計畫1次

副學士以上學歷
(含二專、五專)
且欲進入服務業服務者

＋

待業者、
應屆畢業生

不得為在職或自營工作者

※ 1.年齡計算方式以課程開訓日為基準日；2.因名額有限，培訓單位得依學員交付之資料，篩選最終獲本計畫培訓資源之學員。

經濟部商業發展署
Administration of Commerce, MOEA

課程學習重點

服務業
五大次產業

零售/批發/餐飲/物流倉儲/生活服務

1st month

次產業AI應用課程

- AI 工具應用/客戶服務/行銷業務
- 產品企劃/資訊軟體企業AI導入
- 至少 120 小時

2nd month

企業專題實作

- 企業出題、學員解題
- 業師指導，完成 AI專題
- 至少 120 小時

媒合就業

經濟部商業發展署
Administration of Commerce, MOEA

學員學習獎勵金

次產業AI應用課程

2 萬元

- 課程出席時數達90%以上
- 測驗成績達80分以上

企業專題實作

3 萬元

- 實作出席時數達90%以上
- 交付專題成果報告
- 完成專題成果發表並通過

※ 由培訓單位提交青年學習資料予計畫辦公室進行審查，經計畫辦公室審核通過後，撥付至青年本人之金融帳戶。
※ 青年須完成全程培訓並達成學習成果評估指標始為完訓，如中途退訓須繳回已請領之學習獎勵金。

經濟部商業發展署
Administration of Commerce, MOEA

如何報名課程

培訓課程

於計畫官網查找已經審核通過之開課課程

https://serv.gcis.nat.gov.tw/AOCAI/

報名方式

洽官方網站所列經審核通過之培訓單位報名

- 填列培訓學員申請表
- 應檢附資料

① 身分證正反影本
② 最高學歷畢業證書影本(應屆畢業生提供在學證明，並於培訓完成後6個月內交付畢業證書影本)
③ 最高學歷學校成績單影本
④ 蒐集個人資料告知事項暨個人資料提供同意書
⑤ 如有工作經驗，請檢具以下資料
  A. 勞工保險異動紀錄
  B. 如加保於職業工會、農會或漁會，須切結非在職勞工、自營作業者、公司或行商號負責人

經濟部商業發展署
Administration of Commerce, MOEA

申請聯絡資訊

截止日期

自公告日起~ 116/8/31 17:00前

本署得視經費支用情形提前公告停止受理

計畫官網

https://serv.gcis.nat.gov.tw/AOCAI/

計畫專線

商業服務業AI人才辦公室
02-2701-0303#1

※ 相關規定若有變動，請以計畫網站最新公告為準

經濟部商業發展署
Administration of Commerce, MOEA

服務業次產業之AI人才培訓地圖

共通：AI基礎知識、AI發展趨勢、AI倫理法律、AI應用工具

	營運管理類			客戶服務類			行銷業務類			產品企劃類			資訊軟體類		
零售	庫存管理與銷售預測	無人智慧店務	線上下退換貨AI管理	消費行為洞察與預測	B2C客戶關係管理	購物體驗優化	AI 驅動個人化促銷	AI創意行銷素材生成	B2C智慧銷售	AI商品組合優化	AI新品需求預測	AI驅動商品陳列推薦	零售數據蒐集應用	智慧防損與安全監控	門市AIoT應用整合
批發	B2B智慧訂單管理	智慧化倉儲管理	跨境供應鏈風險管理	B2B訂單分析與推薦	B2B客戶數據庫管理	客戶信用AI評估	銷售預測與智慧報價	B2B異界合作拓展	B2B通路購買組合推薦	B2B產品組合優化	B2B進貨與定價預測	商品/新品上架策略	B2B數據資歷庫	智慧倉儲IoT監控建置	批發MLOps部署
餐飲	AI預測來客數備貨量	智慧餐廚機器人	產銷履歷碳足跡溯源	餐飲體驗分析與優化	智慧點餐與訂位服務	AI Agent服務	AI驅動特色餐酒與菜色推薦	餐飲情境化行銷生成	AI影音行銷推播	AI沉浸美食體驗企劃	跨業AI聯名食品開發	AI開發新菜單及配方	餐飲數據平台建置	行動支付隱私防護	全通路餐飲平台整合
物流倉儲	路線優化與車隊管理	智慧化倉儲管理	跨國物流供應鏈管理	多語系AI客服中心	歷史訂單分析與推薦	即時運輸供應鏈追蹤	AI物流專屬銷售方案	物流行銷數據分析	智慧報價及動態定價	智慧物流平台規劃	配送效率模擬與預測	AI創新跨界物流服務	物流MLOps管理系統	資安防護及異地備援	跨境物流平台部署
生活服務	預測性運作維護	投資報酬率(ROI)評估	AIoT應用整合與人流預測	AI代理人協調	數據導向超個人化服務	數位同理心	生成式AI多媒體轉化與創作	AI 動態定價與促銷策略	LOB (業務部門)數據分析	AI驅動市場需求預測	服務流程自動化設計	負責任AI與倫理設計	數據治理與隱私架構	邊緣 AI部署AI技術	轉譯與整合